

TISKOVÁ ZPRÁVA

MioWeb spouští unikátní bezplatný on-line kurz „Prosperující web“. Firmám i drobným živnostníkům poradí, jak přilákat nové zákazníky

Brno, 12. února 2018 - Brněnská společnost MioWeb, která nabízí jedinečný editor pro tvorbu osobních stránek i komerčních webů, dnes odstartovala unikátní bezplatný on-line kurz „Prosperující web“. Tento edukativní kurz, jenž se skládá ze tří vzdělávacích videí, je určen pro všechny, kteří podnikají, prezentují se na internetu a chtějí, aby jim jejich web přiváděl nové a další zákazníky. Zájemci o tento kurz se do něj mohou zapojit od 12. února do 4. března na webové stránce mioweb.cz/prosperujiciweb.

Úvodní díl jeho tvůrci nazvali „3 důvody, proč k vám nechodí zákazníci přes internet a jak to napravit“. Rozebírají v něm tři stěžejní důvody, proč se většině firem a podnikatelů nedaří získat nové zákazníky přes internet. Na závěr jeho diváci obdrží praktická doporučení a úkoly, jak to napravit u svého podnikání. Druhé video nese název „Webová stránka, která získá zákazníka i vám“ a detailně rozebírá obsah jednotlivých stránek webu s radami, co by na nich mělo být. I zde čeká na diváky v závěru praktický úkol - mají si vytvořit svou prodejní mikrostránku, která na většině webů úplně chybí. Třetí video se jmenuje „4 kroky, jak vám web získá a udrží zákazníka“ jde ještě více do hloubky a představuje strategii získávání zákazníků přes web. Nabízí konkrétní kroky a tipy, jak z návštěvníka webu udělat svého nadšeného zákazníka.

„Náš kurz je určen všem, kteří se chtějí úspěšně prezentovat. Tedy jak freelancerům a živnostníkům, ale rovněž malým i středním podnikům. Ze zkušeností našich zákazníků víme, že většině podnikatelů nechodí přes web noví zákazníci. Naším cílem je ukázat jim jak na to,“ říká Kateřina Pelcová, která ve společnosti MioWeb má na starosti obchod a marketing.

Kurz „Prosperující web“ je dalším pomocným nástrojem, kterým společnost MioWeb pomáhá firmám i živnostníkům zlepšit a zefektivnit jejich prezentaci na internetu. **„Samotný MioWeb je unikátní nástroj pro tvorbu webů, který si zamiluje i laik bez znalostí programování. Zájemce si totiž poskládá svůj web z desítek připravených obsahových prvků a designových bloků,“** říká jeho tvůrce a spolumajitel Martin Dolenský. **„Náš produkt je jedinečný v tom, že ho dokáže ovládnout i technický začátečník, bez odborných znalostí. Klientům nabízíme zákaznickou podporu v českém jazyce. MioWeb obsahuje funkce, které zákazníkům dokáží zautomatizovat jejich on-line prodejní kanály. Klienti MioWebu díky editoru prodávají fyzické produkty, služby, vzdělávací lekce jako například online vzdělávání v cizích jazycích, kurzy vaření, tréninky jógy, ale třeba i elektornické knihy či poradenství,“** dodává jeho kolegyně, týmová managerka Kateřina Sodomková.

O společnosti MioWeb:

Začátky společnosti se datují do roku 2012, kdy si její zakladatelé vytvořili vlastní kampaňové stránky. Později pro velký zájem klientů tuto šablonu začali prodávat. Od té doby se MioWeb neustále vyvíjí a zlepšuje svoje služby. Od roku 2014 svým klientům nabízí uživatelsky přívětivý vizuální editor, který se každý měsíc aktualizuje a doplňuje o nové funkce. V současné době má MioWeb okolo 4600 klientů a patří mezi přední hráče na tuzemském trhu.

Kontakt pro média

Kateřina Pelcová

[E-mail: katerina@mioweb.cz](mailto:katerina@mioweb.cz)

Telefon: +420 608 048 009