
JAK SE **DÍKY TEXTŮM**
DOSTAT ZÁKAZNÍKŮM
POD KŮŽI



Lucie Koubek



COPYWRITING

COPYWRITING **NEJSOU:**



Vtipné texty



Kreativní texty



Originální texty



Zábavné texty

Copywriting je psaní
textů, které prodávají.



Rozdíl mezi čtením **OFFLINE** a **ONLINE**

- Pohoda

- Stres

- Soustředění

- Vzruchy

- Pomalé důkladné čtení

- Rychlé „skenování“

Klíčové zásady pro psaní textů **ONLINE**

Jednoduše

Jazykově na úrovni

Konkrétně

S jasným cílem

Přehledně

Pro klienta

Jak psát opravdu **PRO KLIENTA?**



Jeho jazykem, **jeho slovy**



O něm a **pro něj**



Ve 2. osobě (**ty/vy**)



Jako **u kafe** 

1.

Čas dovolených se blíží a každá žena touží být nejen na pláži krásná a štíhlá, proto jsme pro vás připravili hubnoucí program, který pomůže shodit nadbytečná kila, zpevnit tělo a nastavit si jídelníček přesně podle vašeho metabolického typu. Program „Štíhlá a krásná“ je tu jen pro vás!

2.






Zase jsi letos nestihla zhubnout do plavek?

Klid, nic není ztraceno!

Společně pro tebe vybereme cvičební plán na míru a sestavíme šmakózní jídelníček **přesně podle tvého metabolického typu**. Do 30 dnů je z tebe sexy lady!

Zadej svůj e-mail do formuláře a vyzkoušej program „Do plavek!“ na vlastní tělo.

NACÍTĚNÍ NA KLIENTA

-  Co má rád a co ho štve?
-  Jaký problém / potřebu řeší?
-  Co mu brání problém vyřešit?
-  Jeho typické hlášky směrem k produktu?
-  Kým je / kým se chce stát?

Dobrý copywriting

=

dokonalá empatie

CO JE **KROK NAVÍC**

 1. potřeby „veřejné“

 2. potřeby „skryté“

MALL.CZ



UŽ NEMUSÍTE PŘESKAKOVAT SUŠÁK

Sušička s tepelným čerpadlem
DS7434CSRX

- 16 programů s českým popisem
- speciální program Baby protect na dětské prádlo
- automatická ochrana proti zmačkání
- vnitřní osvětlení

7 kg
PRÁDLA

DOPRAVA
ZDARMA

~~18 790 Kč~~

10 990 Kč



1.
Náš robotický vysavač Pepa hravě uklidí celou domácnost a poradí si i s chlupy po zvířecích mazlíčcích.

2.

Přijdete domů unavená z práce, ruce plné dětí a nákupů a ... už zase! První, co vidíte, jsou **chuchvalce prachu** a psích chlupů **všude po podlaze!**

Při představě, že půjdete tento týden už potřetí vysávat, se vám chce brečet. Hodíte se do klidu a udělejte si kafe. **Pepa to uklidí za vás.**

Největší zabiják vašich textů:



Moje cílovka jsou tak nějak všichni.





Proč je cílová skupina tak důležitá?



Čím užší a specifičtější cílová skupina, tím lepší texty.



PRODEJNÍ E-MAIL A REKLAMA NA FB

Jak při psaní **ušetřit 50 % času**

Text prodejní stránky



Text e-mailu



Text reklam a FB postů

Určitě už jste si někdy říkali:

"Kdyby tak existoval nějaký jednoduchý a konkrétní **návod krok za krokem, jak napsat prodejní stránku**, to by se mi ulevilo!"

- 🕒 Trávíte psaním prodejní stránky hodiny a hodiny času, a objednávky pořád nikde?
- ⚙️ Dáváte si fakticky záležet, ale stejně neprodáváte úplně podle vašich představ?
- ! Anebo prodáváte, ale... proč byste nemohli prodávat ještě víc? 😊

Napsat dobře promyšlenou prodejní stránku, která opravdu prodává, vypadá možná jako velká věda. Ale nemusí to tak být. Úspěšná prodejní stránka totiž **stojí na dvou základních pilířích**, a to jsou:



Logická struktura



Vyváženost informací a emocí

Z vlastních bohatých zkušeností víme, že se při psaní prodejní stránky nejspíš trápíte úplně zbytečně. Jen proto, že nevíte, jak stránku správně (psycho)logicky uspořádat.

*"Kdyby tak existoval nějaký jednoduchý a konkrétní **návod krok za krokem, jak napsat prodejní stránku**, to by se mi ulevilo!"*

Přiznejte se, kolikrát v životě už jste si tohle říkali... ;)

Možná i vy **trávíte psaním prodejní stránky hodiny času**, dáváte si fakticky záležet, **ale ty objednávky tam stejně pořádně nepadají a nepadají.**

Možná vám připadá, že napsat dobře promyšlenou prodejní stránku, která opravdu prodává, je přímo raketová věda.

Nemusí to tak být.

Z vlastních bohatých zkušeností víme, že **se při psaní prodejní stránky nejspíš trápíte úplně zbytečně.** Jen proto, že nevíte, jak stránku správně (psycho)logicky uspořádat.

Máme pro vás dneska jednu skvělou zprávu: **Návod existuje!**

[Vytvořili jsme pro vás jednoduchého průvodce](#), vlastně takovou šablonu, která vás krok za krokem provede napsáním celé prodejní stránky.

[Vypadá takhle. >>>](#)



Copykiller

25. duben · 🌐



- ✓ Trávíte psaním prodejní stránky hodiny času, a objednávky pořád nikde?
- ✓ Máte pocit, že napsat promakanou prodejní stránku je přímo raketová věda?
- ✓ Hodil by se vám jednoduchý a konkrétní návod, jak napsat prodejní stránku krok za krokem?

A víte, co je nejlepší? Že takový NÁVOD EXISTUJE! 😎

➔ Omrkněte žhavou novinku z dílny Lucie Kouček a Dušana Součka a pište prodejní stránky, kterým hned tak někdo neodolá!??

PS: 📍 Zahrajte si s námi, a až do neděle 29. 4. můžete tuhle chytrou věc získat s 30% slevou. 📍



COPYKILLER.CZ

[Praktický návod] Prodejní stránka ve 14 krocích

Další informace

👍 To se mi líbí

💬 Komentář

➦ Sdílet



JAK NA TEXTY, KTERÉ PRODÁVAJÍ?



Srozumitelně a **konkrétně**



Pro **specifickou** cílovku



Přirozeně a **přátelsky**



S jasným **cílem**



Udělejte **krok navíc**



Zaměřte se na **přínosy**

At' vám to píše, a hlavně prodává!

www.copykiller.cz