

Audit prodejního webu

Vaše doména _____

Prodáváte na svém webu? ☐ Ano ☐ Ne

Jste spokojeni s výsledky? ☐ Ano ☐ Ne



Vědět, věřit, koupit, doporučit. Automaticky. Věděli jste, že těmito částmi může na cestě zákazníka provést váš profesionální web?

Povědomí, důvěra, prodejní kampaně, cesta zákazníka (funnel)

Udělejte si rychlý test a zjistěte, jak si váš web stojí na poli profesionálních prodejních webů. Ohodnoťte na stupnici **1 (slabota) až 10 (jistota v kramflecích)** jednotlivé funkce. V poli pod seznamem запиšte součet všech hodnot a okamžitě zjistěte výsledek.

- ☐ Na web pravidelně vkládáme zajímavý obsah, texty nebo videa.
- ☐ Obsah sdílíme na sociální síti, kde zaujme uživatele a přivede ho na web.
- ☐ Web řeší základní otázky a odkáže uživatele na začátek cesty zákazníka.
- ☐ Výměnou za hodnotný obsah web získá od uživatele kontakt (e-mail).
- ☐ Automaticky komunikuje pomocí e-mail marketingového nástroje.
- ☐ Vzdělává, informuje o novinkách a prohlubuje důvěru.
- ☐ Postupně odkrývá další obsah za pomoci kampaňových stránek.
- ☐ Ve správnou chvíli nabídne náš produkt - zobrazí prodejní stránku.
- ☐ Zařídí celý prodejní proces. Uživatel se stává zákazníkem.
- ☐ Web dodá zákazníkovi zakoupený produkt.
- ☐ O zákazníka pečuje, komunikuje s ním a zkoumá další jeho potřeby.

Výsledek

10 - 55 → Web neprodává a bude to chtít zásadní změnu.
56 - 89 → Web prodává, ale není to žádná hitparáda.
90 - 110 → Web má potenciál být skvělým obchodníkem.



Většina lidí nenakoupí dříve, než **po pátém kontaktu** s vámi. Pokud nezískáte kontakt, lidé z webu odejdou a nejspíš se už nevrátí.

Jaké marketingové a prodejní funkce na svém webu používáte?

Na profesionálním prodejním webu můžete využívat mnoho funkcí, které vám pomáhají z návštěvníka udělat svého zákazníka a navyšovat prodeje a hodnotu objednávky. Zaškrtněte funkce, které na webu aktivně používáte.

- ☐ Na webu máme placený a uzamčený obsah dostupný po přihlášení.
- ☐ Používáme časově omezený přístup k obsahu.
- ☐ Vše jede na automat podle cesty zákazníka.
- ☐ Vysíláme webináře.
- ☐ Máme e-shop s možností vložit zboží do košíku.
- ☐ Web můžeme snadno propojit s dalšími aplikacemi pomocí API.
- ☐ Sledujeme statistiky návštěvnosti.
- ☐ Provádíme A/B testování a optimalizaci obsahu.
- ☐ Můžeme jednoduše upravovat všechny části webu.
- ☐ Web má moderní design dostupný na všech zařízeních.
- ☐ Máme se kam obrátit, kdykoliv si nevíme rady.

Důležité

Jaké jsou výsledky auditu vašeho prodejního webu? Dopadlo to dobře? Pak vám gratulujeme.

Nedopadlo to zrovna podle vašich představ? Nevěste hlavu. Nic není ztraceno.

V dalších dnech vám prozradíme, jak to děláme v Miowebu a můžete se inspirovat naší ověřenou a funkční strategií. Neděláme nic jiného než to, co učíme naše uživatele a zákazníky. A když to funguje nám i jim, bude to fungovat i vám. A je přitom jedno, v jakém oboru se pohybuje.

Sledujte náš e-mail. Brzy se ozveme.

Mioweb